

Leiter E-Commerce (m/w)

Erfolgreiches Unternehmen im Groß- und Einzelhandel

Unser Klient ist ein sehr erfolgreiches und etabliertes Handelsunternehmen mit zahlreichen Filialen im ganzen Bundesgebiet. Es gehört zu einer größeren Gruppe, die insgesamt ca. 1.000 Mitarbeiter beschäftigt. Das mittelständische Unternehmen mit Hauptsitz im Raum Paderborn hat eine spezifische Produktpalette, insbesondere im Bereich der Hobby- und Bastelartikel, die v.a. über die eigenen Filialen sowie den zugehörigen Onlineshop vertrieben werden.

Ihre Aufgaben

- Weiterentwicklung und Umsetzung der Online-Strategie in enger Verzahnung mit den anderen Absatzkanälen des Unternehmens (das Augenmerk liegt u.a. auf einer Weiterentwicklung vom reinen Shop hin zum Storytelling und zur Community)
- Strategische und operative Führung des gesamten Onlinebereichs
- Konsequente Optimierung und Digitalisierung bestehender Geschäftsprozesse und -abläufe
- Analyse der quantitativen Online-Daten und -Marktforschung sowie Ableitung daraus resultierender strategischer und operativer Maßnahmen
- Ausbau der verantworteten Teilbereiche Customer Care, Shop Management, Online-Produktmanagement, Online-Marketing, Social Media, Newsletter, Kundenbindung, Redaktion, Webshop-Entwicklung und -Betrieb
- Entwicklung von strategischen Kooperationen und Medienpartnerschaften
- Monitoring der E-Commerce-Umsätze sowie Ergreifung geeigneter Maßnahmen zur Erreichung der Ziele
- Führung, Entwicklung und Motivation des Teams
- Kooperation mit den Schwesterunternehmen sowie Steuerung externer Dienstleister, wie z.B. Agenturen

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit passenden Schwerpunkten

- Mehrjährige relevante Erfahrung im E-Commerce-Bereich eines etablierten Handelsunternehmens oder eines reinen Onlinehändlers. Alternativ ist grundsätzlich auch ein Werdegang bei einem Online-Dienstleister i.w.S. oder bei einem Fulfillment-Unternehmen denkbar, wenn ein entsprechender Produkt- und Projektbezug besteht
- Idealerweise besteht außerdem auch bereits ein Bezug zu allgemeinen Prozess-, Einzelhandels- und Logistikthemen
- Mehrjährige Führungserfahrung (disziplinarisch oder in Projekten)
- Konkrete Erfahrungen in der Formulierung und Umsetzung von E-Commerce-Strategien und der Prozess- und IT-Architektur/Systemlandschaft
- Erfahrung in der Planung und konsequenten Nachverfolgung von Umsatz- und Budgetzielen
- Erfahrung in der Optimierung des ROI über Sortimente, Aktionen und Preise
- Analytische Tiefe, konzeptionelle Stärke sowie sehr gutes quantitatives Verständnis und Erfahrung in der Auswertung von Daten
- Breite Kenntnisse sowohl im Online-Sales als auch im Online-Marketing sowie Erfahrung im Management und der Transformation von Web-Shops
- Strategischer Denker, der auch eine operative Stärke in der Umsetzung hat
- Projektmanagementkenntnisse

Wenn Sie diese Führungsaufgabe in einem erfolgreichen Handelsunternehmen reizt, dann senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter der **Kennziffer Po450417** an die **TOPOS Personalberatung GmbH, Hans-Henny-Jahnn-Weg 35, 22085 Hamburg** oder **per E-Mail an: bewerbung@topos-consult.de**. Für einen ersten telefonischen Kontakt steht Ihnen Florian Koenen unter der Tel. 040/27 84 99-20 gern zur Verfügung. Umfassende Vertraulichkeit sichern wir Ihnen zu.

TOPOS® 
Personalberatung

Frankfurt · Hamburg · Hannover · München · Nürnberg · Stuttgart

 **IESF**