

# Head of Digital Business (m/w)

## Führendes Medienunternehmen im Bereich Sprachen

Unser Auftraggeber ist ein innovatives, wirtschaftlich erfolgreiches Medienunternehmen, welches ein breites Angebot im Bereich Sprachen entwickelt und vertreibt. Zum Portfolio gehört u. a. ein reichweitenstarkes Portal, welches zu den meistbesuchten Portale in Deutschland gehört. Für die neu zu besetzende Position des Head of Digital Business (m/w) suchen wir eine unternehmerisch denkende Persönlichkeit mit langjähriger Verantwortung in leitender Funktion für contentgetriebene Reichweitenportale. Sie verantworten die strategische, inhaltliche und wirtschaftliche Weiterentwicklung des Portals. Gemeinsam mit Ihrem Team managen und begleiten den Wachstumsprozess und tragen maßgeblich zur Reichweitensteigerung des Portals bei.

### Ihre Aufgaben

- Ausbau der Reichweite im In- und Ausland
- Ausbau der Digitalstrategie sowie Entwicklung und Umsetzung von Strategien und Konzepten zur Weiterentwicklung des Portals
- Marktbeobachtung und Evaluierung von Trends im Internet und die Entwicklung von neuen Ideen für den digitalen Geschäftsbereich
- Sicherstellen der Erreichung der gesteckten Ziele und des wirtschaftlichen Erfolgs
- Budgetplanung und -überwachung
- Führung und Entwicklung eines Teams
- Verantwortung für den Auf- und Ausbau einer zentralen Content Datenbank
- Steuerung und Verhandlung mit externen Dienstleistern
- Kommunikationsschnittstelle zu anderen Fachbereichen
- Repräsentation des Unternehmens und des Geschäftsbereiches nach außen

### Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (Uni/FH) oder praxisorientierter Werdegang mit berufsbegleitender Ausbildung
- Langjährige Erfahrung in der erfolgreichen Entwicklung und Vermarktung von contentgetriebenen und werbefinanzierten Reichweitenportalen (z.B. in einem Onlineunternehmen, in einem Medienunternehmen oder in einer Internetagentur)
- Mind. 3 Jahre Führungserfahrung
- Erfahrung in der Strategieentwicklung und erfolgreichen Umsetzung von Digitalkonzepten
- Operative Erfahrung in der Reichweitensteigerung von Onlineplattformen im Consumerbereich
- Erfahrung in Entwicklung und Umsetzung einer Internationalisierungsstrategie
- Tiefes Verständnis für digitale Geschäftsmodelle und Trends sowie für technologische Entwicklungen
- Erfahrung in der Steuerung von digitalen Projekten im agilen Umfeld
- Gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Hohe Kundenorientierung und gutes Gespür für die Bedürfnisse des Marktes
- Freude an der Führung und Entwicklung von Mitarbeitern
- Strategisches und unternehmerisches Denken und Handeln sowie Umsetzungsstärke

Wenn Sie diese Herausforderung reizt, freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter der **Kennziffer Po670617** an die **TOPOS Personalberatung GmbH, Hans-Henny-Jahnn-Weg 35, 22085 Hamburg oder per E-Mail an: [bewerbung@topos-consult.de](mailto:bewerbung@topos-consult.de)**. Für einen ersten telefonischen Kontakt steht Ihnen Thomas Danz unter der Tel. 040/27 84 99-80 gern zur Verfügung. Umfassende Vertraulichkeit sichern wir Ihnen zu.

# TOPOS®

Personalberatung

Frankfurt · Hamburg · Hannover · München · Nürnberg · Stuttgart

