

Mitglied der Geschäftsleitung Prozesse und Services / Digitale Medien (m/w)

Medienunternehmen mit Sitz in Norddeutschland

Unser Auftraggeber ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft einer sehr renommierten und wirtschaftlich ertragreichen Mediengruppe, die in ihrem Marktsegment führend ist. Das mittelständische Medienhaus hat seinen Sitz in Norddeutschland. Mit seinem qualitativ hochwertigen Informationsangebot genießt es am Markt ein hohes Ansehen. Für die Geschäftsleitung suchen wir eine überzeugende Führungskraft mit Erfahrung im Bereich der Prozessgestaltung und -organisation, insbesondere im Aufbau von agilen, weitgehenden digitalen Redaktionsprozessen. Gemeinsam mit Ihren Kollegen in der Geschäftsleitung entwickeln und implementieren Sie Angebotswelten für Teilfachzielgruppen des Unternehmens. Damit verbunden ist die Analyse und Umsetzung struktureller Veränderungsprozesse in den redaktionellen Workflows und der Produktionsabläufe. Sie verantworten, dass Redaktionen reibungslos und kosteneffizient unterschiedliche Medienformate und Zielgruppensegmente bedienen können. Dafür übernehmen Sie die Leitung und Entwicklung der Supporteinheiten, wie den Kundenservice, die Herstellung und den IT-Bereich.

Ihre Aufgaben

- Weiterentwicklung und Umsetzung einer zukunftsweisen Unternehmensstrategie in enger Zusammenarbeit mit dem Kollegen in der Geschäftsleitung
- Aufbau und Weiterentwicklung einer zielgruppenspezifischen Produktstrategie (Angebotswelten) rund um die bestehenden Printangebote (Medienmarken)
- Entwicklung von digitaler Redaktionsinfrastruktur in Zusammenarbeit mit den Fachredaktionen und anderen Fachabteilungen
- Ausrichtung der Redaktions- und Herstellungsprozesse an die neuentwickelten digitalen Produkte und ihren Entwicklungsumgebungen
- Sicherstellung der Erreichung der Unternehmensziele in Bezug auf Kosten und Erträge
- Mitarbeiterführung, Personalplanung und -entwicklung (ca. 25 Personen in 3 Fachabteilungen)

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium und/oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige erfolgreiche Berufserfahrung in einer Führungsposition in einem vergleichbaren Umfeld (Medien, Anbieter für Wirtschafts-, Fachinformationen, Online-Business)
- Erfahrung rund um das Thema Entwicklung und Vermarktung von digitalen (Fachinformations-)Produkten an Einzelpersonen und Institutionen
- Erfahrung in der Einleitung und Umsetzung eines digitalen Transformationsprozesses in einem vergleichbaren Umfeld ist wünschenswert
- Technisches Überblickswissen über zeitgemäße Redaktionssysteme, Content Management und Delivery Systeme und Erfahrung mit ihrem Einsatz, zu ihren Stärken und Schwächen
- Gute Kenntnisse über Redaktionsabläufe, Erfahrung in der Optimierung von Redaktionsprozessen in Hinblick auf digitale Produktangebote
- Führungskompetenz und einen hohen Gestaltungswillen
- Hohe Kooperationskompetenz und Interesse an einer engen Zusammenarbeit im Führungsteam
- Hohe Digitalaffinität
- Verfügt über eine strategische Denk- und pragmatische Handelsweise sowie über ein gutes Organisationsvermögen
- Ist kreativ in der Entwicklung eigener Produktideen und kann diese in einer Organisation ein- und voranbringen

Wenn Sie diese Herausforderung reizt, freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter der **Kennziffer P1351015** an die **TOPOS Personalberatung GmbH, Hans-Henny-Jahnn-Weg 35, 22085 Hamburg** oder per **E-Mail an: bewerbung@topos-consult.de**. Für einen ersten telefonischen Kontakt steht Ihnen Thomas Danz unter der Tel. 040/27 84 99-80 gern zur Verfügung. Umfassende Vertraulichkeit sichern wir Ihnen zu.

TOPOS®

Personalberatung

Frankfurt · Hamburg · Hannover · München · Nürnberg · Stuttgart

